

Unternehmensportrait der Digital Data Communications GmbH



DDC auf einen Blick:

- Gründung: 1991 in Dortmund als IT-Großhandel
- Mitarbeiter: 60
- Geschäftsfelder: Entwicklung, Herstellung und Distribution von Netzwerk-, Verbindungstechnik- und Security-Produkten
- Hauptsitz: Dortmund, Deutschland
- Fertigung: Taiwan & China
- Logistikzentren: Soest (D)
- Niederlassungen: Taiwan, Niederlande, Griechenland
- Vertriebsbüros: Slowenien, Kolumbien, Spanien, Portugal, Italien
- Eigenmarken: LevelOne, equip, Conceptronic, ABBRAZZIO

Historie - Vom IT-Großhandel zum Global Player

1991 als IT-Großhandel gegründet, fungiert die Digital Data Communications GmbH heute als weltweit tätiger Anbieter hochwertiger Netzwerklösungen. 1993 erfolgte die Markteinführung der ersten eigenen Handelsmarke equip. Bereits 1995 startete das Dortmunder Unternehmen mit der Erschließung des internationalen Marktes und gründete eine Dependence im griechischen Athen. 1997 folgten Niederlassungen in Italien und Taiwan. Ein Jahr später wurde als Ergänzung der Marke equip die Business-Produktlinie LevelOne ins Leben gerufen. Die Conceptronic-Produktpalette erweiterte 2011 mit Peripherie- und Connectivity-Komponenten das Portfolio. 2012 wurde schließlich die Handelsmarke ABBRAZZIO für modern designte Technik-Accessoires eingeführt, welche die breite Produktpalette des Dortmunder Herstellers komplettiert. Die internationale Tätigkeit der Digital Data Communications GmbH schreitet stetig voran. So sorgen zahlreiche Vertriebspartner in aller Welt für ein kontinuierliches Wachstum und die Erfüllung regionaler Anforderungen.

Geschäftsfelder - passgenaue Lösungen in vier Hausmarken

Digital Data Communications ist Experte für ganzheitliche und passgenaue Netzwerklösungen. Der IT-Spezialist bietet seinen Kunden zuverlässige, innovative und modern designte Produkte und dazugehörige Accessoires sowie einen verbindlichen Service zu einem ausgezeichneten Preis-/ Leistungsverhältnis.

Dabei bietet das Unternehmen mit den vier Hausmarken LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO hochwertige Komponenten an. Mit dem Ziel der optimalen Verbindung – vom einfachen Kabelanschluss bis hin zur Einrichtung komplexer Netzwerke – wird für jeden Kunden eine passgenaue Lösung angeboten. Über das reine Produktangebot hinaus sieht sich Digital Data Communications als Full-Service-Anbieter, der keine Insel-, sondern auf Wunsch in sich stimmige Komplettlösungen zur Verfügung stellt – inklusive Peripherie, Software und Service.

LevelOne – professionelle Lösungen für alle Netzwerke

Mit der Premium-Marke LevelOne hat sich die Digital Data Communications GmbH seit 1998 als Experte für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Produkten aus der Netzwerk- und Verbindungstechnik etabliert. Das Produktportfolio bietet hochwertige und zuverlässige Netzwerkkomponenten und -lösungen für die professionelle Unternehmensanwendung und die private IT-Nutzung, wie beispielsweise digitale Security- und Digital Signage-Lösungen sowie das größte Power-over-Ethernet-Portfolio am Markt. Dabei richtet die Digital Data Communications GmbH ihr Augenmerk besonders auf Komplettlösungen.



equip – optimal verkabelt

Die Eigenmarke equip steht für hochwertige Komponenten in der Verkabelungstechnik. Die Produktlinie bietet professionelle Lösungen für die Büro- und Gebäudeverkabelung, um so dem Installateur oder Fachbetrieb ein komplettes Sortiment an aktuellen und zukunftsicheren Lösungen zur Verfügung zu stellen.



equip adressiert sowohl den Endkunden und den Retail mit einem Portfolio vom HDMI-Adapter bis hin zum kompletten Netzwerkbedarf, u. a. Kabellösungen unter der Produktlinie equip Life, als auch Fachinstallateure und professionelle Anwender mit einem umfassenden Sortiment an passiven Netzwerkkomponenten und der Kabelserie equip Pro.

Conceptronic – Peripherieprodukte in edlem Design aus hochwertiger Technik

Stylische Peripherieprodukte für privates und geschäftliches Computing bietet die Eigenmarke Conceptronic. Durch die Entwicklung neuer Lösungsansätze, verbunden mit modernster Technik und modischen Designs, trifft Conceptronic den individuellen Geschmack trendbewusster User. Über 250 Komponenten, von Lautsprechern über Notebookhüllen und Headsets bis hin zu Rundum-Sorglos-Überwachungskits für den SoHo-Bereich, zeichnen sich vor allem durch ihre einfache Installation aus. Mit einer der umfangreichsten Produktpaletten an Mobility- und Connectivity-Lösungen auf dem Markt liegt der Fokus auf konstanter Weiterentwicklung und dem Angebot stets aktuellster Gadgets für grenzenloses Entertainment.



ABBRAZZIO – mobiles und modernes IT-Zubehör

Hochwertiges IT-Zubehör für den modernen und mobilen Nutzer vereint die Marke ABBRAZZIO unter ihrem Dach. Auserlesene Tablet-PC-Funktionshüllen aus Leder oder Kunststoff für die Anwendung in unterschiedlichsten Situationen, Bluetooth-Tastaturen – inklusive einer Design-Hülle – sowie Taschen und Rucksäcke für Notebooks aller Größen erwarten die Anwender. Als Unisex-Marke konzipiert, spricht ABBRAZZIO durch zahlreiche unterschiedliche Designs, sowohl männliche als auch weibliche Nutzer an.



Philosophie - „Höre Deinen Kunden und Partnern genau zu!“

Intensive Marktkenntnis – national und international – sowie das immer offene Ohr für aktuelle Kundenbedürfnisse sind die Säulen der über 20-jährigen Firmengeschichte der Digital Data Communications GmbH. Denn: Produkte sind vergleichbar – der Service, die Projektunterstützung und die Wertschätzung des Kunden sollten einzigartig sein.

Neben dem in Dortmund ansässigen technischen Support bietet Digital Data Communications seinen Business-Partnern eine umfangreiche Vertriebs- und Marketingunterstützung. Als Kunde profitiert man bei dem Dortmunder Unternehmen von Beteiligungsmöglichkeiten an Hausmessen und Roadshows, kaufmännischen und technischen Schulungen sowie intensiver Projektberatung. Des Weiteren werden Demogeräte, Testmuster und PoS-Material überwiegend kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Für Premium-Partner besteht zudem ein persönlicher Zugang, der detaillierte Produktinformationen und -übersichten, Flyer, Druckvorlagen etc. zur Verfügung stellt.

Digital Data Partnerprogramm – Bonusprogramm für Reseller

Das Digital Data Partnerprogramm bietet registrierten Fachhändlern zahlreiche Vorteile und hat zum Ziel, ihnen vielfältige Chancen auf Umsatzsteigerung zu ermöglichen. So erhalten Mitglieder Zugang zu Marketing-Materialien in Form von Flyern, Katalogen, Demo-Produkten und Give-Aways. Zusätzlich gibt es jährliche Bonuszahlungen in Kooperation mit teilnehmenden Distributoren für Einkäufe von LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO Produkten. Das Bonus Programm ist ideal, um sich vom Druck des Online-Handels als Fachhändler zu lösen.

Interessierte, noch nicht registrierte Fachhändler können sich beim Vertrieb (sales.de@ddc-group.com / 02319075222) über das Partnerprogramm informieren.